# I servizi

I destinatari dei nostri servizi sono prevalentemente costituiti dalle PMI, Microimprese, ONG, Associazioni, Pubbliche Amministrazioni, Enti e Istituzioni del territorio pubbliche e private.

- Ricerche analitiche sul territorio e sondaggi di opinione, con i metodi dell'antropologia applicata.
- Consulenze e ricerche sui prodotti o servizi offerti, ricerche di mercato, valutazioni di impatto socio-culturale delle politiche aziendali, commerciali e sociali, elaborazione di proposte innovative.
- Reperimento di informazioni attendibili, rielaborazione e sintesi delle stesse in forma direttamente utilizzabile dai potenziali clienti.
- Ricerche di sfondo e specifiche per l'incremento del valore aggiunto nei prodotti, siano essi tipici, agricoli, manifatturieri, tecnologici o servizi.
- Ottimizzazione dei servizi di attività turistico ricettive, valutazione delle richieste da parte della clientela, elaborazione di proposte innovative attingendo al capitale culturale specifico della macro e microarea di appartenenza e valorizzazione delle peculiarità Demo Etno Antropologiche del nostro territorio, con particolare attenzione per i beni culturali immateriali.

- Ricerche di sfondo per la realizzazione di documentari, mostre, eventi culturali, presentazioni aziendali e formazione (corsi, seminari ecc.)
- Ricerche di mercato, valutazione di impatto di prodotti e/o servizi.
- Pubblicazioni, prodotti audiovisivi e multimediali.
- Consulenze e ricerca su problematiche di tipo inter-culturale.
- Formazione, realizzazione di seminari, progettazione di percorsi di formazione.
- Archivi: costituzione, organizzazione e analisi di archivi di impresa, digitalizzazioni e conversioni di formato, restauro e indicaizoni per la conservazione.
- Allestimenti e applicazioni tecnologie per mostre ed esposizioni.